

2024

DAMILANO

B A R O L O

Relazione di Sostenibilità

Indice

| | |
|--|----|
| 1. AZIENDA AGRICOLA DAMILANO: STORIA, VALORI E OBIETTIVI | 3 |
| 1.1 La nostra storia e il legame con il Territorio | 4 |
| 1.2 I nostri prodotti e la catena del valore | 5 |
| 1.3 Principi aziendali e obiettivi di sostenibilità | 7 |
| 1.4 Strategia di Sostenibilità | 9 |
| <hr/> | |
| 2. UNA GOVERNANCE RESPONSABILE | 10 |
| 2.1 Etica e integrità aziendale | 10 |
| <hr/> | |
| 3. RISPETTO PER L'AMBIENTE | 10 |
| 3.1 Sostenibilità nelle pratiche di vigneto | 10 |
| 3.2 Sostenibilità nelle pratiche di cantina | 10 |
| 3.2.1 Innovazioni e riduzione delle emissioni | 11 |
| 3.2.2 Uso efficiente della risorsa idrica | 11 |
| 3.2.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti | 11 |
| <hr/> | |
| 4. IL CAPITALE UMANO | 14 |
| 4.1 Importanza dei collaboratori | 14 |
| 4.1.1 La forza lavoro: contesto e iniziative a supporto | 14 |
| 4.2 Formazione e sviluppo | 17 |
| 4.3 Salute e sicurezza sul lavoro | 18 |
| <hr/> | |
| 5. QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI | 18 |
| 5.1 Tracciabilità e trasparenza | 19 |
| 5.2 Certificazioni e riconoscimenti | |
| <hr/> | |
| 6. LE COMUNITÀ LOCALI | 20 |
| 6.1 Il legame con il territorio e il valore generato | 20 |
| <hr/> | |
| 7. PERFORMANCE ECONOMICA E MERCATI DI RIFERIMENTO | 20 |
| 7.1 Performance economica: mercati e vendite | 20 |
| 7.2 Comunicazione responsabile e Politica dei Prezzi | 21 |
| <hr/> | |
| INDICE GRI | 22 |
| <hr/> | |
| INDICE EQUALITAS | 25 |

1. AZIENDA AGRICOLA DAMILANO: STORIA, VALORI E OBIETTIVI



10

Vini DOCG

7

Vini DOC



478.000

Bottiglie
vendute
totali



2

Vini Brut
Metodo
Classico



5

Mercati
consolidati
in Europa, e
forte presenza
in USA

1890
1997

*Il valore di un'azienda
vinicola si fonda su
tre pilastri fondamentali:
il territorio, la storia e
le persone.*



1.1 La nostra storia e il legame con il Territorio

La Cantina Damilano ha costruito il proprio successo su una visione chiara: valorizzare un territorio tra i più vocati al mondo, un autentico tempio dell'enologia.

Le sue radici affondano nel 1890, quando l'entusiasmo e la passione di chi l'ha guidata hanno trasformato le colline della Langa in un punto di riferimento per il vino di qualità, portando la cantina a essere tra le più apprezzate sulle tavole più prestigiose del mondo. Dal 1997 la conduzione dell'azienda è in mano ai tre nipoti del fondatore Giacomo Damilano, Mario, Paolo e Guido, che hanno proseguito l'opera di valorizzazione del Nebbiolo, vitigno simbolo delle Langhe, con particolare attenzione ai vigneti più vocati, primo fra tutti il celebre Cannubi.

Oggi l'azienda vanta due eccellenze provenienti da questa celebre collina: Barolo Docg Cannubi e Barolo Docg Riserva Cannubi "1752".

Barolo è il borgo che dà il nome al celebre "Re dei vini, il vino dei Re". È la terra d'origine del Nebbiolo, vitigno delicato e complesso, così chiamato perché pur essendo il primo a germogliare, è l'ultimo a far cadere le foglie quando arriva appunto la prima nebbia. Siamo nelle Langhe, in Piemonte, e precisamente nella provincia di Cuneo, una terra dallo straordinario paesaggio riconosciuto da giugno 2014 come Patrimonio Culturale Vitivinicolo Mondiale dell'Unesco per il suo eccezionale Valore Universale.

1.2 I nostri prodotti e la catena del valore

La produzione annua si attese su una media di circa 390.000 bottiglie suddivise nelle seguenti tipologie di vini: Langhe Doc Arneis, Langhe Doc Rosato, Langhe Doc Chardonnay «GD», Colline Tortonesi Doc Timorasso, Dolcetto d'Alba Doc, Barbera d'Alba Doc LaBlu, Barbera d'Asti Docg «Zerosette», Langhe Doc Nebbiolo «Marghe», Moscato d'Asti Docg , Spumante Brut ed Extra Brut Millesimato. La parte predominante della produzione è dedicata al Barolo Docg, proposto nelle diverse menzioni geografiche: Barolo Docg Brunate, Barolo Docg Cerequio, Barolo Docg Liste, Barolo Docg Raviole, Barolo Docg Cannubi, Barolo Docg Riserva Cannubi 1752; i Baroli classici Barolo Docg Del Comune di Serralunga d'Alba e Barolo Docg Lecinquevigne.

LA GAMMA





Il sito produttivo è costituito dal centro di ricevimento uve, trasformazione e stoccaggio, attrezzato per poter pigiare circa 5.000 quintali di uve di varia denominazione.

Il reparto di stoccaggio del mosto è costituito esclusivamente da serbatoi in acciaio, termo-condizionati singolarmente. Nello stesso locale sono presenti i fermentini per la lavorazione delle uve nere destinate alla produzione di vini rossi. All'interno del locale vinificazione sono collocate diverse vasche per lo stoccaggio a temperatura controllata del vino. Sussiste anche un'area interrata dedicata all'invecchiamento del vino rosso.

La linea di imbottigliamento e confezionamento è installata in un locale a parte dedicato alla medesima operazione di imbottigliamento e confezionamento. Infine, sistemato in maniera indipendente esiste un locale prodotto confezionato a temperatura controllata per la conservazione ottimale del prodotto finito. Oltrech  l'azienda   dotata anche di due celle a temperatura controllata sempre per il medesimo scopo.

1.3 Principi aziendali e obiettivi di sostenibilità

Il consiglio di Amministrazione della Cantina Damilano, in collaborazione con il personale specializzato, si impegna a operare nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità. L'obiettivo è promuovere azioni mirate per un miglioramento continuo, monitorando costantemente le proprie attività in linea con i tre pilastri della sostenibilità, che costituiscono la base del manuale aziendale di autocontrollo per lo sviluppo sostenibile.

Nell'ambito dei processi di certificazione, Damilano ha aderito allo standard Equalitas che è elaborato in coerenza con i 17 obiettivi SDGs stabiliti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e approvata a New York dall'Assemblea Generale dell'ONU il 25 settembre 2015. Gli obiettivi fanno riferimento a temi fondamentali per lo sviluppo globale e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici e costituire società pacifiche che rispettino i diritti umani.



Oltre al riconoscimento della centralità dei temi di sostenibilità attraverso impegni concreti necessari per l'allineamento agli standard di certificazione, Damilano ha individuato chiaramente la propria mission, vision e obiettivi nell'ambito della Politica di Sostenibilità.



MISSION

Contribuire al miglioramento della produzione promuovendo l'incremento qualitativo con ricaduta positiva sul territorio.



VISION

Unire cultura e tradizioni del territorio alla ricerca e sostenibilità.



OBIETTIVI

Aumentare la qualità del lavoro e dei prodotti, ridurre le inefficienze nell'ottica di un'impresa sostenibile.

L'azienda contribuisce attivamente al progresso economico, al benessere sociale e alla tutela dell'ambiente, seguendo i **principi fondamentali** di seguito qui elencati:

- **Valorizzazione e tutela della persona:** creiamo ambienti di lavoro stimolanti e dinamici, garantendo salute e sicurezza, rispetto dei diritti e delle diversità, equità nel trattamento e opportunità di crescita professionale, per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità sociale
- **Etica:** operiamo secondo rigorosi standard etici, professionali e legali, integrando propri nei processi decisionali e di controllo aspetti economici, sociali ed ambientali.
- **Innovazione tecnologica:** investiamo nella collaborazione con centri di ricerca, istituti scolastici e aziende del settore tecnologico per adottare soluzioni avanzate che non solo ottimizzano i costi di produzione, ma migliorano anche l'ambiente di lavoro, la sicurezza e il rispetto dell'ecosistema.

Il nostro impegno per la sostenibilità è una scelta responsabile e consapevole, volta a garantire un futuro in cui qualità, etica e innovazione convivano armoniosamente con la tutela del territorio. **Gli obiettivi dell'Azienda** si sostanziano in:

- **Crescita sostenibile:** offriamo ai nostri clienti vini a elevato valore aggiunto.
- **Tutela del patrimonio ambientale:** ci impegniamo a gestire le nostre attività adottando le migliori soluzioni tecniche e organizzative per minimizzare l'impatto ambientale. Poniamo particolare attenzione alla corretta gestione dei sottoprodotti della vinificazione e dei rifiuti, riducendo al massimo gli effetti negativi sul patrimonio naturale.
- **Sviluppo economico e sociale del territorio:** lavoriamo per adottare un modello operativo che contribuisca alla crescita delle aree rurali circostanti, puntando a creare nuova occupazione, coinvolgendo in primis i fornitori locali e promuovendo iniziative a favore della collettività.
- **Coinvolgimento dei fornitori:** ci impegniamo a stimolare i fornitori ad adottare buone pratiche per la sostenibilità al fine di ottenere un miglioramento continuo delle prestazioni complessive delle proprie attività, contribuendo così alla diffusione dei principi dello sviluppo sostenibile nel viticolo ed enologico.
- **Comunicazione e trasparenza:** ci impegniamo a sviluppare e consolidare relazioni con i nostri stakeholder, ascoltando i loro desideri.
- **Politiche di sostenibilità:** la politica per la sostenibilità è integrata dal Codice Etico aziendale e dal manuale di gestione aziendale.

1.4 Strategia di Sostenibilità

Piemonte è sinonimo di grande tradizione vinicola. La diversificazione geologica e morfologica della regione, con le sue colline, valli e suoli ricchi di minerali, crea un habitat ideale per la produzione dei vini d'eccellenza. Ma la qualità non è solo il frutto della storia e delle tecniche raffinate: è anche il risultato di un impegno costante verso la sostenibilità. Il rispetto dell'equilibrio naturale del terroir è al centro della nostra filosofia produttiva, attraverso pratiche agricole che preservano la biodiversità e riducono l'impatto ambientale.

La scelta di ridurre l'uso di pesticidi, di favorire l'agricoltura biologica e di ottimizzare l'efficienza energetica nei processi produttivi, ci permette di proteggere la salute del territorio, garantendo vini autentici e genuini. Il nostro impegno per la qualità va oltre la bottiglia: ogni grappolo è il risultato di un'attenzione meticolosa all'ecosistema, riflettendo l'eccellenza che il Piemonte sa essere in grado di offrire al mondo.

OBBIETTIVI FUTURI



Riduzione dei consumi di acqua e gas



Trasformazione di due contratti di apprendistato in contratti a tempo indeterminato



Installazione di parco agrisolare



Maggiore utilizzo di packaging sostenibile



Incremento della formazione e sviluppo di canali comunicatrici con inserimento di concetti di sostenibilità

2. UNA GOVERNANCE RESPONSABILE

2.2 Etica e integrità aziendale

L'azienda Damilano si è dotata di un codice etico fruibile a tutti.

3. RISPETTO PER L'AMBIENTE

3.1 Sostenibilità nelle pratiche di vigneto

In questo territorio dalle geometrie emozionanti si trovano i vigneti di Damilano: 58 ettari vitati collocati nel cuore della zona di elezione dei grandi vini piemontesi tra Barolo, Grinzane Cavour, La Morra, Sinio e Casorzo, Diano d'Alba, Serravalle Langhe e Tortona.

Tra questi spiccano vigne leggendarie che incarnano l'eleganza e la longevità del Barolo. La più importante è senza dubbio la collina di Cannubi, luogo simbolo del Barolo, da cui nascono i due vini portabandiera dell'azienda: Cannubi e Riserva Cannubi "1752".

3.2 Sostenibilità nelle pratiche di cantina

Le principali fasi nella vinificazione risultano essere le seguenti : pigia-diraspatura dell'uva e seguito fermentazione in vasche termocondizionate successivamente a fine fermentazione si procede con l'operazione di svinatura ,infine si procede con la pulizia finale del vino . I vini destinati all'invecchiamento continuano la loro vita in legno e in acciaio.

L'azienda Damilano ha intrapreso un percorso di sostenibilità secondo lo standard EQUALITAS – ORGANIZZAZIONE revisione 4 per i processi aziendali dall'arrivo dell'uva in cantina fino all'imbottigliamento e vendita del prodotto finito.

In generale, le attività associate alle buone pratiche di cantina riguardano 4 ambiti di azione:

TECNOLOGIA: Utilizzo delle tecnologie ad industria 4.0 per un migliore autocontrollo e per raggiungere il traguardo di una sempre maggiore qualità.

CONTROLLO DI PROCESSO: Controllo del processo produttivo in tutte le sue fasi dall'ingresso dell'uva alla produzione, alla vendita, ed alla spedizione.

IGIENE E SICUREZZA: L'igiene e la sicurezza dei nostri vini è alla base del piano di pulizia e igiene di tutte le attrezzature e degli ambienti di lavoro.

ASPETTI AMBIENTALI Raccolta differenziata dei rifiuti, monitoraggio continuo dei consumi elettrici e idrici.

3.2.1 Innovazioni e riduzione delle emissioni

Indicatori di consumo:

| | | |
|---------------------------|------|-------------|
| CONSUMI ENERGIA ELETTRICA | 2024 | 197.474 Kwh |
| CONSUMI GAS | 2024 | 26.088 mc |

Si specifica che i consumi di gas riguardano esclusivamente il riscaldamento dei locali cantina; mentre per quanto riguarda i consumi di energia elettrica sono riferiti all'alimentazione dei macchinari per la vinificazione e imbottigliamento.

3.2.2 Uso efficiente della risorsa idrica

La Damilano Azienda Agricola Srl utilizza in produzione acqua proveniente dalla rete idrica pubblica. Nel periodo preso in esame sono stati utilizzati 1325 mc.

Dati rilevanti per la presente sezione:

- CONSUMI IDRICI 1.325 mc
- Per quanto riguarda invece gli scarichi idrici

Gli scarichi idrici dell'azienda si immettono in un una fossa a tenuta collocata in zona interrata e le acque reflue vengono smaltite direttamente tramite ditta specializzata e conferite direttamente alla depurazione.

3.2.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti

L'azienda agricola Damilano adotta un approccio responsabile sia in relazione alla gestione degli scarti di produzione, sia in relazione alla scelta dei fornitori. Con riferimento a questi ultimi, infatti, siamo orgogliosi di collaborare con fornitori che condividono i nostri valori di sostenibilità.

VINIFICAZIONE: GESTIONE DEI SOTTOPRODOTTI

RASPI

Lo smaltimento dei raspi è gestito in modo sostenibile ed ecologico.

Conferiamo i raspi a una ditta specializzata che li trasforma in humus di lombrico, un fertilizzante organico di alta qualità. Questo processo non solo contribuisce a ridurre gli sprechi, ma consente anche di valorizzare i raspi come risorsa naturale, promuovendo un approccio circolare e rispettoso dell'ambiente.

L'humus prodotto è utilizzato come concime organico, ideale per arricchire e rigenerare il suolo in modo naturale ed efficace.

FECCE

Lo smaltimento delle fecce è regolamentato da normative specifiche che ne disciplinano la gestione. In conformità alla legge, conferiamo le fecce a impianti autorizzati, garantendo una gestione sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

Questo processo permette di trattare correttamente i residui della vinificazione, riducendo l'impatto ambientale e valorizzando le risorse secondo i principi dell'economia circolare.

VINACCE

Conferiamo le vinacce alle distillerie specializzate, dove vengono trasformate in grappa, un prodotto finale di alta qualità. Questo approccio permette di ridurre gli sprechi e valorizzare i sottoprodotti della vinificazione, delle risorse, allineandoci agli obiettivi di economia circolare e sostenibilità a lungo termine.

IL PACKAGING

I nostri scatolifici sono selezionati con attenzione per garantire che ogni fase del processo produttivo rispetti i più alti standard di sostenibilità. Ci impegniamo a lavorare con partner che adottano pratiche responsabili, utilizzando materiali riciclabili e provenienti da fonti certificate, riducendo al minimo l'impatto ambientale e ottimizzando l'efficienza nelle operazioni. I nostri scatolifici sono all'avanguardia nell'implementazione di tecnologie ecocompatibili, che permettono di ridurre il consumo di energia e risorse naturali, promuovendo al contempo il riciclo degli scarti e l'economia circolare. Inoltre, molti dei nostri fornitori sono certificati secondo standard internazionali di qualità e sostenibilità, come Bureau Veritas Certification, che attesta il loro impegno verso la gestione etica delle risorse e la responsabilità ambientale. Collaborando con questi scatolifici, non solo garantiamo imballaggi di alta qualità per i nostri prodotti, ma contribuiamo anche a un futuro più verde e responsabile per l'intero settore.

Al fine di minimizzare gli impatti derivanti dal nostro packaging, le azioni implementate riguardano:

- **Sughero Sostenibile:** Siamo entusiasti di collaborare con partner che condividono il nostro impegno per la sostenibilità e l'eccellenza. La nostra azienda ha ottenuto importanti certificazioni internazionali, tra cui ISO 45001, ISO 18001 e FSC 22000, che testimoniano la qualità dei nostri processi produttivi e la nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente. Questi riconoscimenti confermano il nostro costante impegno nel garantire pratiche sostenibili e nell'adozione di standard elevati in tutte le fasi della nostra produzione
- **Vetro Sostenibile:** I nostri fornitori di vetro si distinguono per il loro forte impegno nella sostenibilità e nell'innovazione. Con una visione orientata al futuro, questi partner promuovono l'uso del vetro come materiale ecologico, completamente riciclabile e sicuro, riducendo l'impatto ambientale attraverso pratiche produttive responsabili. Il vetro, noto per la sua durabilità e versatilità, è una scelta ideale per imballaggi sostenibili, contribuendo attivamente alla riduzione dei rifiuti e alla conservazione delle risorse naturali. Grazie a questa collaborazione, supportiamo un'economia circolare, dove il riciclo del vetro gioca un ruolo fondamentale nel raggiungere obiettivi ambientali sempre più ambiziosi.
- **Etichette Riciclate per un Futuro Sostenibile:** Nel nostro impegno per la sostenibilità, utilizziamo etichette realizzate con carta riciclata, contribuendo così alla riduzione del consumo di risorse naturali e alla diminuzione dei rifiuti. Le nostre etichette non solo riducono l'impatto ambientale, ma sono anche progettate per garantire alta qualità e resistenza, pur mantenendo l'attenzione alla circolarità del materiale. L'adozione della carta riciclata ci permette di ridurre le emissioni di CO2 e ottimizzare l'uso.

4. IL CAPITALE UMANO

4.1 Importanza dei collaboratori

Tutti i lavoratori sono assunti in modo regolare, a seguito di richiesta individuale libera, e i rapporti di lavoro sono regolati dal CCNL alimentari industria. I contratti di lavoro individuali vengono firmati dal lavoratore all'atto dell'assunzione. Copia del contratto viene consegnata al dipendente. Il responsabile del personale è disponibile per qualsiasi chiarimento in merito al contratto collettivo.

Ogni variazione contrattuale è comunicata a tutti i dipendenti attraverso la bacheca aziendale o nel corso di apposite riunioni. Attraverso gli stessi mezzi sono esposti e divulgati i regolamenti disciplinari. Come previsto dalla legislazione italiana l'azienda è in regola con tutti gli adempimenti ed i versamenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nonché con tutti gli altri obblighi previsti dalla normativa vigente. Ogni persona è assunta sulla base di parametri oggettivi, tenendo conto dell'esperienza, della formazione e abilità della persona in relazione alle funzioni che andrà a ricoprire. La Damilano Azienda agricola Srl integra le conoscenze dei nuovi assunti con attività formative mirate. Il livello contrattuale viene assegnato sulla base della mansione svolta.

4.1.1 La forza lavoro: contesto e iniziative a supporto.

Al 31/12/2023, la forza lavoro era così composta:

- Numero totale di dipendenti: 13
- Composizione di genere: 46% lavoratrici femmine (6) 54% lavoratori maschi (7).

Uno degli obiettivi principali dei bilanci di sostenibilità è misurare l'impegno dell'azienda verso pratiche che promuovano l'inclusività, la parità di genere e il benessere dei lavoratori. Pertanto, analizzando i dati, la distribuzione di genere è relativamente equilibrata, con una lieve predominanza di lavoratori maschi.

Per quanto attiene l'equilibrio di genere, con una distribuzione di 46% femminile e 54% maschile, l'azienda sembra avere una buona parità di genere a livello complessivo, con una differenza minima tra i sessi (1 dipendente in più tra gli uomini rispetto alle donne).

Da qui, si individua un forte potenziale per politiche inclusive: infatti, l'azienda potrebbe evidenziare come questo equilibrio, sebbene leggermente a favore degli uomini, rifletta una struttura di lavoro che, a livello numerico, non presenta evidenti disparità di genere.

Un tema di grande rilevanza è associato ai servizi di **welfare** offerti:

- **Convenzioni:** convenzione dipendenti con fondo Fasa (fondo assistenza sanitaria alimentari)
- **Sconti:** sconto per i dipendenti per l'acquisto dei vini
- **Fringe benefits:** Natale 2023

L'azienda mette a disposizione dei propri dipendenti area refettorio con utilizzo di distributore bevande e fornisce gratuitamente acqua minerale.

Per quanto riguarda il **turnover e l'anzianità** sul posto di lavoro, nell'ambito del nostro impegno per la sostenibilità, desideriamo evidenziare alcuni dei principali dati relativi al nostro capitale umano, un elemento fondamentale per la crescita e la prosperità della nostra azienda agricola. La nostra forza lavoro è composta in larga parte da dipendenti con un'esperienza consolidata, segno della stabilità e della fiducia reciproca che caratterizzano la nostra realtà.

Al 31 dicembre 2023, la distribuzione dell'anzianità di servizio dei nostri dipendenti è la seguente:

- **Anzianità superiore a 5 anni:** il 61% dei nostri collaboratori ha una lunga esperienza con l'azienda, dimostrando la nostra capacità di offrire un ambiente di lavoro stabile e motivante.
- **Anzianità superiore a 10 anni:** il 54% dei dipendenti ha oltre un decennio di esperienza, un dato che sottolinea la solidità delle nostre relazioni professionali e l'impegno reciproco a lungo termine.
- **Anzianità superiore a 15 anni:** il 38% del nostro personale ha superato i 15 anni di servizio, un segnale chiaro della continuità e della lealtà che caratterizzano il nostro team.
- **Anzianità superiore a 25 anni:** il 7% dei nostri collaboratori ha oltre 25 anni di servizio, un valore che riflette la tradizione e il legame profondo con l'azienda.

Questi dati ci confermano che Damilano Azienda Agricola. Srl è in grado di offrire un ambiente di lavoro che promuove la crescita professionale e la stabilità occupazionale, elementi chiave nella nostra visione di sostenibilità. Il nostro obiettivo è continuare a valorizzare il capitale umano, investendo in formazione e benessere, affinché ogni collaboratore possa contribuire al successo dell'azienda e della comunità locale in modo duraturo e consapevole.

La sostenibilità per noi non è solo un impegno verso l'ambiente, ma anche verso le persone che quotidianamente fanno parte della nostra realtà, contribuendo con il loro lavoro a costruire un futuro migliore, più stabile e responsabile.

Di seguito, una rappresentazione del tasso di turnover.

| Tasso di turnover complessivo | Tasso di turnover negativo | Tasso di turnover positivo |
|--|--|--|
| (Numero di entrati nell'anno + Numero di usciti nell'anno / Organico medio annuo) *100 | (Numero di entrati nell'anno / organico di inizio anno) *100 | (Numero di entrati nell'anno / organico di inizio anno) *100 |
| 70% | 30% | 70% |

Il contesto e le mansioni svolte.

Il nostro impegno per la sostenibilità si riflette non solo nelle pratiche agricole e ambientali, ma anche nella gestione delle risorse umane, elemento centrale per la crescita e il successo dell'azienda. In questo contesto, desideriamo presentare una panoramica della distribuzione del personale, che evidenzia la varietà di ruoli, competenze e forme di lavoro che caratterizzano la nostra organizzazione. La diversificazione delle mansioni all'interno dell'azienda testimonia il nostro impegno nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo, dinamico e rispettoso delle persone.

Distribuzione del personale per mansioni:

Direzione Commerciale (8%): La direzione commerciale è responsabile della strategia di marketing, della vendita dei nostri prodotti e della creazione di nuove opportunità di mercato. Questo ruolo è fondamentale per il posizionamento e la crescita della nostra azienda nel settore vinicolo.

- **Enotecnico (75%):** I professionisti enotecnici sono essenziali per la supervisione della qualità del prodotto, dalla vinificazione alla cura delle bottiglie. Il loro contributo permette di mantenere elevati standard di qualità, essenziali per il successo della nostra produzione vinicola.

- **Impiegata Amministrativa (15%):** Il team amministrativo svolge un ruolo chiave. Nella gestione operativa dell'azienda, occupandosi delle attività burocratiche, contabili e finanziarie, che sono essenziali per il corretto funzionamento dell'impresa.

- **Impiegate Part-Time (23%):** La flessibilità del lavoro part-time è una delle scelte strategiche che supporta l'inclusività e il benessere dei nostri dipendenti. Un'ampia parte del nostro personale lavora part-time, consentendo di conciliare esigenze familiari e professionali, senza compromettere la produttività e la qualità del lavoro.

- **Addetta Wine Shop (8%):** Una parte del nostro team è dedicata alla gestione e alla promozione dei nostri prodotti direttamente al pubblico. Le addette al wine shop sono fondamentali per la diffusione della cultura del vino e per la gestione delle relazioni con i clienti, garantendo un servizio attento e di qualità.

- **Operaio (16%):** Gli operai sono il cuore delle attività produttive quotidiane. Il loro impegno nelle attività di raccolta, lavorazione e cura dei vigneti è fondamentale per la realizzazione dei nostri prodotti. La loro esperienza sul campo rappresenta un valore imprescindibile per l'azienda.

- **Apprendistato (15%):** Offriamo opportunità di apprendimento e crescita a giovani talenti attraverso contratti di apprendistato. Questa modalità di inserimento lavorativo non solo supporta lo sviluppo professionale dei nuovi arrivati, ma rappresenta anche un'opportunità per l'azienda di trasmettere il proprio know-how e valori aziendali.

Distanza dal luogo di lavoro.

In un mondo che cambia rapidamente, la sostenibilità non riguarda solo l'ambiente, ma si estende anche alla gestione delle risorse umane, in particolare alla distanza tra i dipendenti e la sede aziendale. La distribuzione geografica dei lavoratori, infatti, gioca un ruolo cruciale nell'efficienza delle operazioni aziendali e nell'impatto ambientale complessivo di un'organizzazione. Analizzare la distanza media tra i dipendenti e la sede di lavoro è fondamentale per promuovere un modello aziendale sostenibile, che contempli sia l'efficienza operativa che la responsabilità ecologica.

Distribuzione Geografica dei Dipendenti: Un'Analisi Dettagliata

Secondo i dati recenti, la distanza media dei dipendenti dalla sede aziendale si distribuisce come segue:

- 55% dei dipendenti si trova entro 10 km dalla sede aziendale.
- 18% dei dipendenti si trova entro 20 km.
- 27% dei dipendenti si trova a distanze comprese tra i 20 e i 50 km dalla sede.

Questa distribuzione geografica ha implicazioni significative per le politiche aziendali in termini di trasporti, logistica e impatto ambientale.

Le aziende che adottano un approccio integrato alla gestione delle distanze e alla sostenibilità si pongono come modelli di responsabilità e innovazione, favorendo un futuro più verde, equo e produttivo per tutti.

4.2 Formazione e sviluppo

Sulla base delle specifiche valutazioni dei rischi implementate dall'organizzazione per attemperare ai requisiti del D.lgs. 81/08 e SMI circa la salute e la sicurezza sul lavoro, vengono organizzate periodiche sedute formative e di aggiornamento dei lavoratori, in base alle mansioni svolte.

Annualmente, grazie ai fondi di Fondimpresa, vengono organizzati corsi di aggiornamento sulle seguenti materie: informatica, marketing ed enolegislativi.

Su base volontaria dell'organizzazione con misura di prevenzione da rischi cardiovascolari è stato ed installato un defibrillatore «DAE» sempre disponibile in caso di necessità per il suo corretto utilizzo sono state formate **13 persone**.

4.3 Salute e sicurezza sul lavoro

La formazione del personale, in ogni ambito, riveste un passaggio fondamentale nel processo di crescita professionale dei dipendenti. È uno strumento utile allo sviluppo ed al consolidamento delle competenze individuali ed al tempo stesso aiuta a far comprendere le strategie aziendali.

L'azienda Damilano pone particolare attenzione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, adottando un approccio preventivo sui possibili rischi dei lavoratori.

L'azienda Damilano garantisce ai propri dipendenti ed ai collaboratori esterni un ambiente salubre e sicuro, adottando le misure necessarie per la prevenzione di infortuni o danni per la salute, nel rispetto della normativa vigente e per questo ha redatto un documento di valutazione dei rischi, assegnando l'incarico di R.S.P.P. ad un collaboratore esterno, per mezzo del quale è stato messo in atto un processo di identificazione dei rischi dovuti all'attività lavorativa per la sicurezza e la salute dei lavoratori

In quest'ottica l'azienda organizza corsi di formazione / aggiornamento e garantisce la fornitura dei dispositivi di protezione individuale a tutti i dipendenti in funzione delle varie mansioni.

Nel 2023 si è registrato un solo infortunio (in itinere).

5. QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

Il nostro impegno per la qualità va oltre la bottiglia: ogni grappolo è il risultato di un'attenzione meticolosa all'ecosistema, riflettendo l'eccellenza che il Piemonte sa è in grado di offrire al mondo.

5.1 Tracciabilità e trasparenza

La Damilano Azienda Agricola Srl ha adottato un sistema qualità in conformità a quanto previsto dagli standard Equalitas e FSSC 22000.

Il manuale include la gestione delle non conformità interne, la tracciabilità dei prodotti, la qualifica dei fornitori, il piano dei controlli analitici e quanto necessario a garantire l'applicazione degli standard.

Con frequenza annuale sono previsti audit interni sul sistema di gestione con l'obiettivo di verificare l'applicazione dei requisiti degli standard ed evidenziare eventuali aree di miglioramento.

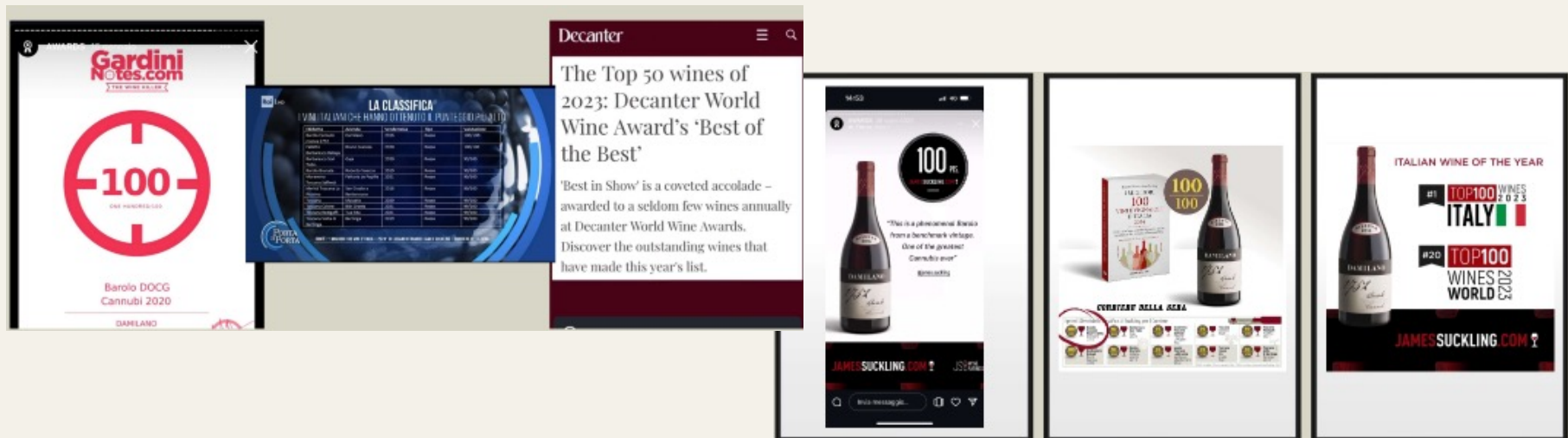
5.2 Certificazioni e riconoscimenti

Lo standard Equalitas è stato elaborato in coerenza con i 17 obiettivi (SDGS) stabiliti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile approvata a New York dall'Assemblea Generale dell'ONU il 25 Settembre 2015.

Gli obiettivi fanno riferimento a temi fondamentali per lo sviluppo globale e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici e costituire società pacifiche che rispettino i diritti umani.

L'azienda Damilano ha intrapreso un percorso di sostenibilità secondo lo standard EQUALITAS - ORGANIZZAZIONE revisione 4 per i processi aziendali dall'arrivo dell'uva in cantina fino all'imbottigliamento e vendita del prodotto finito.

ALTRI RICONOSCIMENTI 2023



6. LE COMUNITÀ LOCALI

6.1 Il legame con il territorio e il valore generato

Attualmente l'azienda fornisce aiuti per alcuni enti di beneficenza attraverso la donazione di bottiglie e associazioni di volontariato.

7. PERFORMANCE ECONOMICA E MERCATI DI RIFERIMENTO

7.1. Performance economica: mercati e vendite

L'azienda Damilano distribuisce i propri vini nel settore HO.RE.CA in tutto il territorio nazionale attraverso una rete capillare di agenti e distributori specializzati.

Un'attenzione particolare è rivolta ai ristoranti stellati e di alta categoria, oltre che a prestigiose enoteche presenti in quasi tutte le città italiane. Questi canali garantiscono all'azienda una visibilità significativa sia a livello nazionale che internazionale. L'azienda valorizza i propri prodotti attraverso due sedi gestite direttamente dal proprio personale e altre strutture di proprietà e in compartecipazione con il Gruppo, tra cui un ristorante stellato, il Bar Zucca, il Pastificio Defilippis, il Ristorante Il Gramsci. Questi spazi consentono un'esperienza di degustazione integrata tra cibo e vino, offrendo una presentazione dettagliata dei prodotti.

Mercati di riferimento

L'attenzione al mercato locale e nazionale è un punto di forza rispetto a molte altre aziende produttrici di Barolo. Sul piano europeo, i mercati consolidati sono Germania, Svizzera, Francia e Danimarca.

Per espandere ulteriormente la propria presenza in Europa e affrontare una concorrenza sempre più determinata, Damilano sta investendo in nuove strategie commerciali nei mercati di Belgio, Olanda, Svezia e Norvegia per il nord Europa ed alcuni nuovi paesi dell'Est Europa quali Austria, Repubblica Ceca e Romania.

Mercati internazionali

Negli ultimi anni, importanti investimenti hanno reso il mercato statunitense uno dei più rilevanti per Damilano, con esportazioni che rappresentano circa il 30% del fatturato.

Per consolidare la propria posizione, l'azienda ha stretto una partnership con l'importatore nazionale Winebow, attivo in quasi tutti gli stati federali.

Il Canada è un altro mercato in forte crescita, con le regioni del Québec (francese) e la parte dell'Ontario (inglese) gestiti direttamente dai monopoli statali S.A.Q e L.C.B.O., che garantiscono stabilità finanziaria.

Per il British Columbia, invece Damilano ha attivato un canale diretto nel settore HO.RE.CA. per importazione e distribuzione. In Asia, dove il mercato rappresenta circa il 5% del fatturato, i vini Damilano sono presenti a Hong kong, Singapore, Corea, Taiwan, Cina, Giappone, Thailandia e Vietnam.

7.2. Comunicazione responsabile e Politica dei Prezzi.

Damilano ha sempre perseguito una strategia di comunicazione volta a identificare il marchio con l'eccellenza del Barolo, ponendo particolare enfasi su Cannubi e Cannubi Riserva.

Le attività di marketing non si limitano alla comunicazione tradizionale, alla distribuzione di campioni o agli eventi stampa, ma comprendono un costante lavoro di PR ongoing con eventi mirati a rafforzare la presenza del brand sia a livello nazionale che internazionale.

Damilano utilizza i social media per comunicare il proprio impegno verso l'eccellenza, unendo innovazione e tradizione in modo autentico e coinvolgente.

Attraverso contenuti informativi e didattici, sfruttiamo piattaforme come Instagram e Facebook per raccontare la nostra storia, dare voce alle persone che fanno parte del nostro brand e promuovere i valori di trasparenza, qualità e sostenibilità dei nostri prodotti.

Per garantire la massima affidabilità delle informazioni condivise, abbiamo implementato rigorosi controlli interni e rafforzato la sicurezza delle nostre piattaforme: in questo modo, proteggiamo e assicuriamo un elevato livello di sicurezza online, riducendo al minimo i rischi di vulnerabilità.

Il posizionamento commerciale dei nostri prodotti è direttamente proporzionale all'impegno dell'azienda nella costante ricerca della qualità, investendo nel miglioramento continuo del processo eno-produttivo e valorizzando le caratteristiche organolettiche dei vini. Le condizioni climatiche influenzano ogni annata, dando vita a espressioni uniche e irripetibili del Barolo.

L'evoluzione del posizionamento si riflette anche nella strategia di pricing, con aumenti costanti su tutti i prodotti. Tuttavia, per il Barolo viene adottata una politica dei prezzi legata anche all'annata, al fine di consolidare il posizionamento nella fascia alta del mercato e fidelizzare una clientela che riconosce e apprezza il valore enologico svolto negli ultimi anni.

Per quanto attiene i canali distributivi, i principali sono costituiti da Ristoranti, Enotecche, E-commerce.

La rete commerciale garantisce una presenza in Italia e all'Estero, attraverso:

- **Italia:** rete commerciale diretta tramite agenti e distributori specializzati;
- **Estero:** Importatori e Distributori specializzati di vini di alta qualità.

INDICE GRI

Dichiarazione d'uso: L'Azienda Agricola Damilano srl ha riportato le informazioni citate nel presente indice di contenuto GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1: Principi fondamentali, versione 2021.

| Tema GRI | Informativa GRI | Descrizione informativa | Denominazione nel report | Riferimento nel Bilancio di Sostenibilità |
|--|------------------------------|---|---|---|
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | 2-2 | Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione | La nostra storia e il legame con il territorio | Pag. 5 |
| | 2-3 | Periodo di riferimento, frequenza e referente | La nostra storia e il legame con il territorio | Pag. 5 |
| | 2-6 | Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali | La nostra storia e il legame con il territorio | Pag. 5 |
| | 2-6 2-7 | Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali Dipendenti | Performance Economica: Mercati e Vendite La Forza Lavoro: Contesto e iniziative a supporto | Pag. 21 Pag. 15 |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Strategie di Sostenibilità | Pag. 10 |
| | 2-22 2-23 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile Impegno in termini di policy | Lettera agli stakeholders | Pag. 3 |
| | 2-22 2-23 2-23 2-27 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile Impegno in termini di policy Impegno in termini di policy Conformità a leggi e regolamenti | Principi Aziendali di sostenibilità Etica ed Integrità Aziendale | Pag. 8 Pag. 11 |
| | 2-23 2-27 2-27 2-29 | Impegno in termini di policy Conformità a leggi e regolamenti Conformità a leggi e regolamenti Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Etica ed Integrità Aziendale Salute e sicurezza sul lavoro | Pag.11 Pag. 19 |
| | 301-1 | Materiali utilizzati in base al peso o al volume | Innovazioni e riduzione delle emissioni | Pag. 12 |
| | 302-1 | Consumo di energia interno all'organizzazione | Innovazioni e riduzione delle emissioni | Pag. 12 |
| | 302-3 | Intensità energetica | Uso efficiente della risorsa idrica | Pag. 12 |

| Tema GRI | Informativa GRI | Descrizione informativa | Denominazione nel report | Riferimento nel Bilancio di Sostenibilità |
|--|-----------------|---|---|---|
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 303-1 | Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa | Uso efficiente della risorsa idrica | Pag. 12 |
| | 303-2 | Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici | Uso efficiente della risorsa idrica | Pag. 12 |
| | 303-3 | Prelievo d'acqua | Uso efficiente della risorsa idrica | Pag. 12 |
| GRI 301: Materiali 2016 | 303-4 | Scarico idrico | Uso efficiente della risorsa idrica | Pag. 12 |
| GRI 302: Energia 2016 | 304-1 | Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree | Innovazione e di riduzione delle emissioni | Pag. 12 |
| | 305-1 | Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra | Innovazione e di riduzione delle emissioni | Pag. 12 |
| GRI 303: Acqua ed affluenti 2018 | 305-2 | Emissioni indirette (Scope 2) di gas serra | Innovazione e di riduzione delle emissioni | Pag. 12 |
| | 305-4 | Intensità delle emissioni di gas serra | Economia Circolare e gestione dei rifiuti | Pag. 12 |
| | 306-3 | Rifiuti generati | Economia Circolare e gestione dei rifiuti | Pag. 12 |
| | 306-4 | Rifiuti non conferiti in discarica | Economia Circolare e gestione dei rifiuti | Pag. 12 |
| | 306-5 | Rifiuti conferiti in discarica | La forza lavoro: contesto e iniziative a supporto | Pag. 15 |
| GRI 304: Biodiversità | 401-1 | Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover | Salute e sicurezza sul lavoro | Pag. 19 |
| GRI 305: Emissioni 2016 | 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro | Pag. 19 |
| | 403-2 | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti | Salute e sicurezza sul lavoro | Pag. 19 |
| | 403-3 | Servizi per la salute professionale | Salute e sicurezza sul lavoro | Pag. 19 |

| Tema GRI | Informativa GRI | Descrizione informativa | Denominazione nel report | Riferimento nel Bilancio di Sostenibilità |
|--|----------------------------------|---|---|---|
| GRI 306: Rifiuti 2020 | 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro | Pag. 19 |
| | 403-9 | Infortuni sul lavoro | Formazione e sviluppo | Pag. 18 |
| | 404-1 | Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente | Il Legame con il territorio ed il valore generato | Pag. 21 |
| GRI 401: Occupazione 2016 | 413-1 | Operazioni con coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo | Tracciabilità e trasparenza | Pag. 19 |
| GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018 | 416-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi | Certificazioni e riconoscimenti | Pag. 20 |
| | 416-1 417-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | Comunicazione responsabile e politica dei prezzi | Pag. 22 |
| | 416-1 417-1 417-1 417-2 | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | Tracciabilità e trasparenza | Pag. 19 |
| | 416-1 417-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | Tracciabilità e trasparenza | Pag. 19 |

INDICE EQUALITAS

| Sommario | Riferimento nel bilancio di sostenibilità |
|--|---|
| La nostra storia e il legame con il territorio | Pag. 5 |
| I nostri prodotti e la catena del valore | Pag. 6 |
| Principi aziendali e obiettivi di sostenibilità | Pag. 8 |
| Strategia di Sostenibilità | Pag. 10 |
| Una Governance Responsabile | Pag. 11 |
| Sostenibilità nelle pratiche di vigneto | Pag. 11 |
| Sostenibilità nelle pratiche di cantina | Pag. 11 |
| Salute e sicurezza sul lavoro | Pag. 19 |
| Tracciabilità e trasparenza | Pag. 19 |
| Certificazioni e riconoscimenti | Pag. 20 |
| Performance Economica: Mercati e Vendite | Pag. 21 |
| Comunicazione responsabile e politiche di prezzi | Pag. 22 |